

## **РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА** **Федеральной антимонопольной службы России**

Запрос рассмотрен членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) 07.02.2020-26.02.2020.

### **Описание рекламного продукта**

Плакаты наружной рекламы строительной компании "ГРАНЕЛЬ":

1. Макет "Качели" - содержащий изображение женщины в черном трико с открытым декольте, стоящей на ладонях и коленях на конструкции, напоминающей качели, с подмигивающим выражением лица, и текст "Новогодние условия. Закачаешься! Квартиры от 1,8 млн.р. Гранель. Главный по квартирам".

2. Макет "Доить шары" - содержащий изображение части ведра, над которым расположены перевернутые новогодние шары и женская рука, сжимающая один из них, и текст "-17%. Время доить новогодние скидки. Квартиры от 1,4 млн. р. Гранель. Главный по квартирам".

3. Макет "Хозяйство в тепле" - содержащий изображение вязаных мужских трусов и текст "Главное - хозяйство в тепле. Скидка на квартиры до минус 15%".

4. Макет "Жалко" - содержащий изображение женщины в декольтированном платье, стоящей вполоборота к зрителю, с прикрепленной конструкцией части тела пчелы с жалом, размещенной в ягодичной области, и текст "Сейчас не купишь, потом будет ЖАЛКО. Квартиры от 1,8 млн.р. Гранель. Главный по квартирам".

### **Суть запроса**

В Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС) поступило множество жалоб потребителя в связи с распространением рекламы данной строительной организации, в макетах которой, на их взгляд, используются непристойные и оскорбительные образы и выражения.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу ФАС обратилась в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

### **Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

## Оценка экспертов

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Содержатся ли в макете "Качели" оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?*

Эксперты большинством голосов (57,1%) ответили "ДА", 42,9% экспертов ответили "НЕТ".

*Вопрос № 2. Имеются ли в макете "Качели" нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Мнения экспертов разделились: 50% ответили "ДА", 50% ответили "НЕТ".

*Вопрос № 3. Содержатся ли в макете "Доить шары" оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?*

Эксперты большинством голосов (85,7%) ответили "НЕТ", 14,3% экспертов ответили "ДА".

*Вопрос № 4. Имеются ли в макете "Доить шары" нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты большинством голосов (92,9%) ответили "НЕТ", 7,1% экспертов ответили "ДА".

*Вопрос № 5. Содержатся ли в макете "Хозяйство в тепле" оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?*

Эксперты большинством голосов (64,3%) ответили "НЕТ", 35,7% экспертов ответили "ДА".

*Вопрос № 6. Имеются ли в макете "Хозяйство в тепле" нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты большинством голосов (71,4%) ответили "НЕТ", 28,6% экспертов ответили "ДА".

*Вопрос № 7. Содержатся ли в макете "Жалко" оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?*

Эксперты большинством голосов (57,1%) ответили "НЕТ", 42,9% экспертов ответили "ДА".

*Вопрос № 8. Имеются ли в макете "Жалко" нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты большинством голосов (57,1%) ответили "НЕТ", 42,9% экспертов ответили "ДА".

Исходя из изложенного, мнения экспертов разделились практически по всем вопросам. Однако отдельные эксперты мотивировали свою позицию следующими выводами.

1. Указанные, как нарушающие закон, макеты содержат признаки нарушения п. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Данные макеты содержат сочетания изображений и выражений, которые не столько относятся к объекту рекламирования, сколько привлекают внимание потребителей за счет своей непристойности.

2. Макеты с женщинами представляют собой сексуальную объективизацию, что является неэтичным приемом, а макеты с шарами и хозяйством являются эпатажными, неоднозначными образами, вызывающими разную палитру эмоций от смеха до недоумения, но в любом случае считать их неэтичными нельзя, поскольку они не выражают идей, направленных на унижение, оскорбление каких-либо конкретных людей, их групп или аксиологических категорий.

3. Вся эта реклама находится на грани между пошлостью, вульгарностью и непристойностью. Но, поскольку она не содержит нецензурных и бранных слов, явных изображений обнаженных органов, трудно сказать, кого именно может оскорбить эта реклама.

4. Из представленных рекламных материалов на грани фола находятся только два - с качелями и с хозяйством: в обоих случаях автор, визуализируя слоган, пошутил чуть ниже пояса. Но непристойной, оскорбляющей или неэтичной данную рекламную кампанию назвать нельзя.

5. Мнение отдельно по макетам

- Макет “Качели” с образом женщины в латексе в позе «лошадки-качалки». С помощью такой визуализации рекламодатель пытается обыграть слоган «Новогодние условия! Закачаешься!». Однако качание может быть передано с помощью разных визуальных образов, в рассматриваемом случае используется неуместный в данном контексте (в т.ч. размещение в наружной рекламе) сексуальный мотив. При этом женщина приравнивается к сексуальной игрушке, что возможно при взаимном согласии партнеров в эротических играх, но недопустимо как обобщенная модель поведения в публичном пространстве, унижительно как для женщины, рассматриваемой как предмет, так и для мужчины, за которым отрицается способность относиться к женщине как к человеку. Для квалификации образа как оскорбительного он должен быть неприличным и унижать человеческое достоинство. Обе характеристики в данном случае налицо, таким образом, в рассматриваемом макете имеется нарушение ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой «в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов».

- Макет “Доить шары”. Эта визуализация обыгрывается рекламодателем в бессмысленном с точки зрения русского языка слогане «Время доить новогодние скидки». Оскорбительных образов реклама не содержит.

- Макет “Хозяйство в тепле”. С помощью такой визуализации рекламодатель пытается обыграть слоган «Главное – хозяйство в тепле». Рекламодатель апеллирует к известному эвфемизму «хозяйство», заменяющему термин «мужской половой орган». Данный эвфемизм является достаточно распространенным, визуализация не носит вызывающего характера. Рекламодателю в этом случае удастся пройти по грани между

допустимым и неприемлемым.

- Макет “Жалко” с образом женщины в «костюме пчелки». С помощью такой визуализации рекламодатель пытается обыграть слоган «Сейчас не купишь, потом будет ЖАЛКО». Рекламодатель апеллирует к известной шутке школьников младших классов «жалко у пчелки». Никакого иного смысла данное изображение не содержит и законодательство, как и требования этики, не нарушает.

### **Особое мнение**

Все экспертные мнения указаны выше.

### **Решение**

1. Выявлено нарушение п. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по макету “Качели”, по остальным макетам нарушения отсутствуют.
2. Принять к сведению информацию рекламодателя о прекращении распространения данной рекламы с 1 февраля 2020 года.
3. Уведомить рекламодателя о результатах рассмотрении поступивших жалоб и рекомендовать при разработке рекламных кампаний и, непосредственно, рекламной продукции проявлять больше уважения к интересам потребителей, учитывать и нормы российского законодательства и принятые в мире стандарты маркетинга и рекламы.

